



Company Fits

# BOUWSTENEN DUURZAAM BELEID

A future fit  
company



# Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen



# Voorwoord

**Duurzaamheid zit in ons DNA. In 2006 waren wij van Company Fits als eerste bedrijfskleding producent betrokken bij een initiatief van Solidaridad genaamd Made by. Made by staat voor vermindering van de milieubelasting en naleving van arbeidsrechten. Hieruit ontstonden onder andere collecties van biologisch katoen voor een supermarktketen en een grote Nederlandse bank.**

In 2016 heeft Company Fits het Convenant Duurzame Kleding & Textiel ondertekend. Samen met andere bedrijven, ngo's en overheden slaan wij de handen ineen om verbeteringen binnen de textielsector te kunnen bewerkstelligen. In de afgelopen jaren is maatschappelijk verantwoord ondernemen in de westerse wereld uitgegroeid tot een algemene standaard. Vooral in productielanden als Bangladesh en China zijn grote stappen gemaakt. Dit kunnen wij als kledingproducent niet alleen. Wij worden hierin ondersteund door experts op het gebied van MVO die de fabrieken waarmee wij samenwerken inspecteren en controleren. Hierdoor zijn inmiddels veel problemen aangepakt en verholpen.

Toch zien wij vaak dat binnen inspecties nog grijze gebieden ontstaan. Wij houden ervan om net dat stapje meer te doen en zijn daarom onder andere een samenwerking aangegaan met Unicef. middels het Better Business for Children programma zullen wij daadwerkelijk ook de handen uit de mouwen steken en lokale aandachtspunten op het gebied van kinderrechten gezamenlijk aanpassen. Een samenwerking waar we trots op zijn!

Ook op het gebied van materialen is de textielindustrie druk in beweging. Wij zien toekomst voor een circulaire textielindustrie. Om dit te kunnen realiseren, zullen we binnen de textielbranche de handen ineen moeten slaan om tot een gezamenlijke inzameling en verwerking van gebruikt textiel te komen. Samen kunnen we de wereld verbeteren! Dit is waarom wij continu op zoek zijn naar innovaties en nieuwe samenwerkingen.

In dit verslag leest u waar wij iedere dag mee bezig zijn op het gebied van MVO. Daarnaast geven wij inzicht in risico's die we tegenkomen en wat we doen om deze risico's binnen onze productieketen te verminderen. Ook de doelen voor de toekomst maken uiteraard een belangrijk onderdeel uit van dit verslag. Wij blijven onszelf immers volop inzetten en ontwikkelen om maatschappelijke risico's te blijven voorkomen en verminderen en onze collecties en productieketen nog verder te verduurzamen.

Met vriendelijke groet,  
Evert-Jan Poppe  
Productiemanager

# A future fit company

## Productie grondstoffen

- Werken met een Restricted Substances List (RSL)
- Grotendeels katoen en polyester als grondstoffen
- Stimulering transitie: biologisch katoen en gerecyclede polyester (gemaakt van PET-flessen)
- Doelstelling: In 2020 zal Company Fits haar eigen collectie van meer dan 80% van duurzame materialen produceren
- Pilot post-consumer materiaal



## Design

- Custom-made
- Modisch
- Kwalitatief
- Duurzaam



## Productie landen

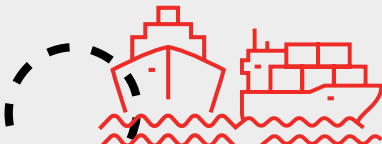
Bangladesh, Turkije, China, Marokko, Portugal en Bulgarije.

## Fabrieken/leveranciers

- (inkoopkantoren)
- Supplier assesment
- Code of Conduct tekenen
- Voorkeur fabrieken met: BSCI, WRAP, SA800, Sedex, FairWear
- Bezoeken productielocaties
- Klachtenmechanisme

## Transport

- (van fabrieken naar Company Fits)
- Zeevracht en wegtransport. Luchtvracht beperken



## Company Fits Duurzame bedrijfsvoering

- Wagenpark 60% elektrische auto's
- Airco's met A+++ label
- Groene energie gecertificeerd door CertiQ

## Sociaal & Vitaal

- Betrokkenheid met medewerkers
- Opleiden medewerkers
- Samenwerken met sociale voorzieningsorganisatie
- Stageplekken
- Vrijdagmiddag sportles
- Donaties aan voetbalclub en jaarlijkse sponsorloop

## Transport

- (Van Company Fits naar de klant)
- Beladingsgraad verhogen
- CO2 uitstoot beperken
- Werken met bestelmomenten
- Meer dan 90% van ons verpakkingsmateriaal wordt hergebruikt



## Recyclen

- Samenwerking met specialist op het gebied van recycling
- Recycling alle textielafval
- Stimulering klanten om gebruikte kleding te laten recyclen
- In 2019 heeft Company Fits meer dan 4 ton aan kleding laten recyclen



## Klant

- Levering van kwalitatieve producten die lang mee gaan
- Al meer dan 100.000 medewerkers succesvol gekleed door Company Fits
- Goede planning uitrol nieuwe kledinglijn
- Transitie willen maken naar duurzamere materialen



# Samen maatschappelijk verantwoord

**Al sinds 2001 maakt Company Fits het verschil met unieke designs voor moderne en comfortabele bedrijfskleding. Wij werken met een jong en dynamisch team dat jarenlange kennis en expertise heeft op het gebied van mode en textiel.**



Dagelijks maken meer dan 100.000 medewerkers gebruik van onze producten en onze kleding wordt in meer dan 68 landen wereldwijd gedragen. Ons doel is om onze klanten volledig te ontzorgen en hun filosofie te vertalen naar kwalitatieve, comfortabele en moderne bedrijfskleding met een perfecte fit. Dat Company Fits in staat is om keer op keer met een verrassend nieuwe kijk op bedrijfskleding te komen, blijkt uit de vele nominaties voor en het veelvuldig winnen van de Corporate Fashion Awards.

Het leveren van uitstekende kwaliteit gaat voor Company Fits hand in hand met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij spannen ons in voor mens en milieu en zetten ons middels diverse projecten, certificaten en initiatieven in voor het identificeren, voorkomen en verminderen van maatschappelijke risico's en het nog verder verduurzamen van onze collecties en productieketens.

Wij hebben maatschappelijk verantwoord ondernemen verweven in ons beleid en het komt terug in onze dagelijkse activiteiten.

## **Bouwstenen**

Ons beleid is opgebouwd uit vijf bouwstenen. Deze bouwstenen komen voort uit de zeventien Sustainable Development Goals (SDG) die in 2016 door de Verenigde Naties zijn opgesteld, zoals afgebeeld op pagina 2.

De SDG doelen zijn een opvolger van de millenniumdoelen en moeten een eind maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030.

Een mooie doelstelling waar wij als Company Fits zijnde graag aan willen bijdragen. Vandaar dat wij met ons duurzame beleid voortborduren op die SDG doelen die wij belangrijk vinden en relevant zijn binnen onze branche.



**Met de SDG doelen verbinden wij onze interne bedrijfsvoering met de externe wereldwijde doelen.**



# 5 BOUWSTENEN DUURZAAM BELEID



**1** Gebruik van duurzame grondstoffen



**SDG 12:**  
Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen

**2** Duurzame & sociale productie-omstandigheden

**SDG 1:**  
Beëindig armoede overal en in al haar vormen



**SDG 8:**  
Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie

**3** Samenwerken  
Duurzame partnerschappen



**SDG 17:**  
Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling

**4** Circulaire economie



**SDG 12:**  
Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen

**5** Duurzame bedrijfsvoering

**SDG 8:**  
Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie



**SDG 13:**  
Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden

6.

Company Fits - a future fit company

**SDG 10:**  
Bring ongelijkheid in en tussen landen terug

# Code of Conduct

**Allereerst zien wij het als onze verantwoordelijkheid om goede arbeidsvoorwaarden maximaal na te streven in de fabrieken waarmee wij samenwerken. Daarnaast willen wij de impact van producties op het milieu zo veel mogelijk beperken.**

Dit is waarom wij een internationale MVO verklaring hebben opgesteld met daarin regels die zowel mens als milieu omvatten: de Corporate Social Responsibility Declaration.

In deze verklaring hebben wij de richtlijnen opgenomen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) van de Verenigde Naties. Onze leveranciers tekenen deze Code of Conduct.

Vervolgens zien onze inkoopkantoren toe op de handhaving van de gestelde richtlijnen middels Quality Assurance bezoeken.

## Milieu

- **Restricted Substances List (RSL)**
- **Verantwoordelijk gebruik van chemicaliën, water en energie**

## Sociaal

- **Geen kinderarbeid**  
ILO Conventie 138 & 182
- **Betaling van loon dat voldoende kan voorzien in levensonderhoud**  
ILO Conventies 26 & 131
- **Geen extreme werktijden**  
ILO Conventie 1, 14, 116
- **Gezonde en veilige werkomgeving**  
ILO Conventie 155
- **Geen discriminatie**  
ILO Conventies 100 & 111
- **Geen gedwongen arbeid**  
ILO Conventies 29 & 105
- **Vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen**  
ILO Conventies 11, 87, 98, 135 & 154
- **Rechtsgeldig arbeidscontract**



**SDG 12:**  
Verzekeren duurzame  
consumptie- en  
productiepatronen

# 1. Gebruik van duurzame grondstoffen



**Wij willen de impact op het milieu met onze producties zo veel mogelijk beperken.**

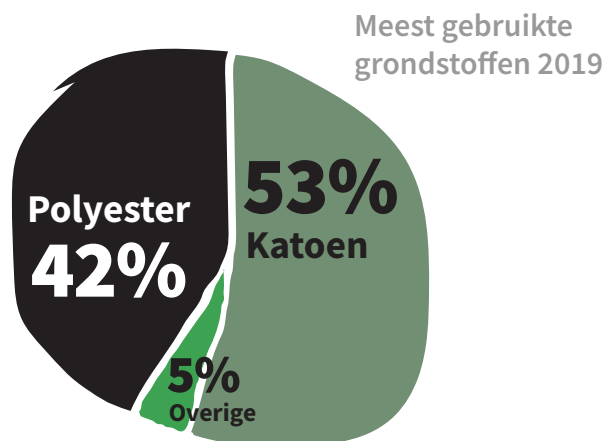
**Dit is de reden dat wij werken met een Restricted Substances List en wij ernaar streven om onze producten van duurzame materialen te vervaardigen.**

### **Restricted Substances List**

Company Fits bestrijdt het gebruik van chemische stoffen die het milieu en de gezondheid kunnen schaden. In samenwerking met Modint hebben wij de Restricted Substances List (RSL) ontwikkeld. In deze RSL staan de restricties voor het gebruik van chemicaliën tijdens het productieproces, inclusief accessoires als ritsen en knopen. De restricties volgen de internationale wet- en regelgeving. Om er zeker van te zijn dat alle restricties daadwerkelijk worden opgevolgd, worden producten van onze leveranciers regelmatig getest.

### **Gebruikte grondstoffen**

Om een duidelijk beeld te krijgen van de materialen die we gebruiken, hebben wij alle gebruikte grondstoffen van 2019 in kaart gebracht. Ons grondstoffen 'palette' is overzichtelijk: het bestaat grotendeels uit katoen en polyester.



**Ondanks het feit dat wij iedere klant bewust maken van het voordeel van het gebruik van duurzame materialen, merken wij in de praktijk dat nog niet iedere klant deze overstap maakt. Dit is de reden dat wij besloten hebben zelf initiatief te nemen en onze eigen collectie in 2020 voor meer dan 80% uit duurzame grondstoffen te produceren.**

### **Conventioneel katoen VS biologisch katoen**

De productie van katoen vraagt veel water en pesticiden. 8 tot 12% van de gebruikte pesticiden wereldwijd wordt op katoenvelden toegepast. In ontwikkelingslanden is dit percentage nog hoger. Daarnaast is irrigatie vereist voor ongeveer 75% van de katoenproductie wereldwijd.



**Wij zagen het bovenstaande direct als een probleem en zijn daarom tien jaar geleden al gestart met het gebruik van biologisch katoen in een deel van onze producten. Wij adviseren onze klanten voor deze optie te kiezen en hiermee een minder negatieve invloed uit te oefenen op het milieu.**

Organisch gecertificeerd katoen beperkt synthetische pesticiden en verbiedt het gebruik van genetisch gemodificeerde zaden. Watergebruik komt niet aan de orde in de norm, maar om-

dat organisch katoen vaak wordt gekweekt in gebieden waar regen wordt aangevoerd, is het waterverbruik doorgaans lager dan bij conventioneel, geïrrigeerd katoen. Biologische landbouw focust zich op de verbetering van bodems via praktijken als vruchtwisseling en het toepassen van meststoffen.

### **Polyester VS gerecycled polyester**

Polyester wordt gefabriceerd met het gebruik van petroleum. Petroleum is een niet-hernieuwbare bron en is daarom beperkt. Daarnaast is polyesterproductie energie-intensief en hangt de productie samen met hoge broeikasemissies.

Gerecycled polyester op basis van PET-flessen reduceert het watergebruik met 20% ten opzichte van conventionele polyester. Ook wordt het energie verbruik met 45% verminderd en de uitstoot van broeikasgassen met 30% gereduceerd. Een duurzaam alternatief waar wij iedere klant adviseren gebruik van te maken.

### **Melkvezels**

Naast het gebruik van bekende duurzame materialen als biologisch katoen en gerecycled polyester, zijn wij ook altijd bezig met het toepassen van nieuwe ontwikkelingen op dit

gebied. Zo hebben wij diverse kledingstukken geproduceerd van melkvezels. Een vooruitstrevende methode waarbij dat deel van de melk dat niet geschikt is voor consumptie wordt gedehydrateerd en ontvet. De eiwitten (caseïne) die hierdoor vrijkomen, worden gebruikt om vezels van te maken.

Het voordeel van melkvezel is dat verspilling van niet bruikbare melk wordt tegengegaan, het een antibacteriële werking heeft en er aanzienlijk minder watergebruik nodig is ten opzichte van katoen. Daarnaast ontstaat een zijdezachte stof die voor extra comfort zorgt op de werkvloer.



**Post-consumer materiaal  
Company Fits is in verschillende  
productielanden bezig met diverse  
pilot projecten om te kunnen werken  
met een mix tussen post-consumer  
materiaal en gerecycled content.  
Hiermee willen wij een grote stap  
maken richting 100% circulariteit.**



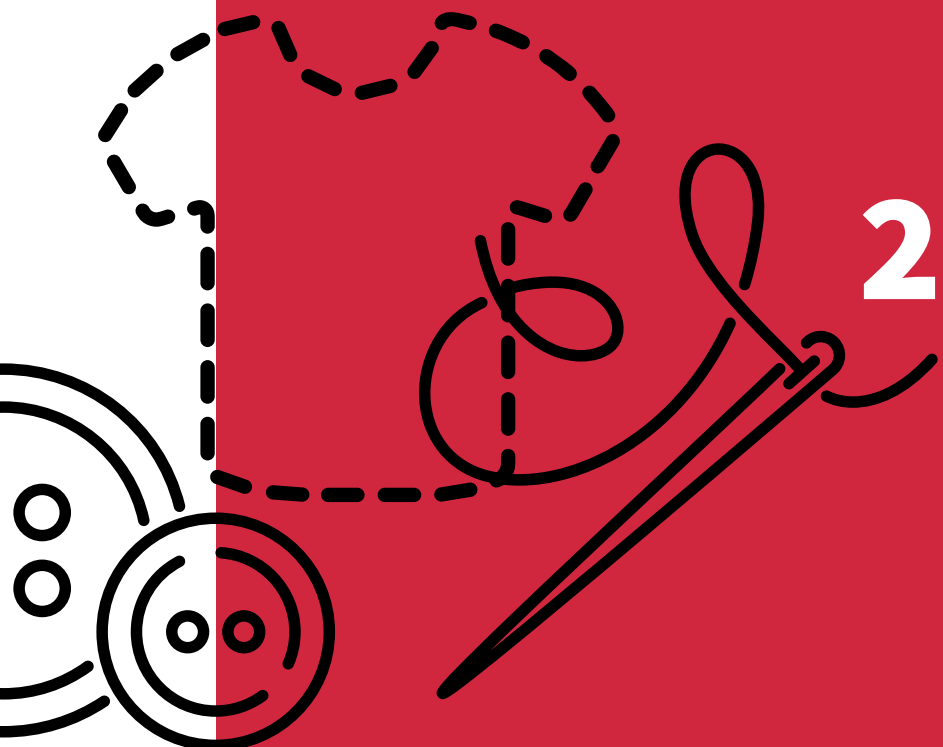
### **Eco Tool**

Om de milieu impact op het gebied van water, energie en CO2 te laten zien aan onze klanten laten we berekeningen maken via de "Eco tool" van Modint.

### **Duurzame collectie Pathé bioscopen**

In 2019 hebben we voor Pathé bioscopen een duurzame collectie ontwikkeld waarbij voor de tops gebruik gemaakt is van Biologische katoen in combinatie met gerecyclede polyester. De onderstukken zijn gemaakt van recyclede katoen in combinatie met recyclede polyester.

In 2020 zal Company Fits haar eigen collectie voor meer dan 80% van duurzame materialen produceren



**1 GEEN ARMOEDE**  
**SDG 1:**  
Beëindig armoede overal en in al haar vormen



**5 GENDER-GELIJKHEID**  
**SDG 5:**  
Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes



**8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI**  
**SDG 8:**  
Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie

## 2. Duurzame & sociale productieomstandigheden

**Producties brengen risico's met zich mee doordat deze een negatieve impact kunnen hebben op maatschappij en milieu. Om invloed uit te kunnen oefenen op de risico's die spelen, hebben wij de belangrijkste risico's per productieland in kaart gebracht.**

Onze jarenlange ervaring leert ons dat de kleding- en textielindustrie vele uitdagingen kent.



**Ondanks dat wij ons bewust zijn van bepaalde risico's, zijn wij van mening dat het stoppen met produceren in risicolanden niet de oplossing is.**

Door gesprekken aan te gaan met ngo's, overheden en fabrikanten willen wij juist de problemen aanpakken en betere werkomstandigheden creëren voor onze collega's in het buitenland.

### **Convenant Duurzame Kleding & Textiel**

Als deelnemer van het Convenant Duurzame Kleding & Textiel verplichten wij onszelf jaarlijks een extensieve ketenrisicoanalyse te maken op het gebied van negen verschillende thema's:

- Gender en discriminatie
- Kinderarbeid
- Gedwongen arbeid
- Vrijheid van vakvereniging
- Leefbaar loon
- Veiligheid en gezondheid werkplek
- Grondstoffen
- Watervervuiling en gebruik chemicaliën en energie
- Dierenwelzijn

In 2017 hebben alle deelnemende kledingproducenten van het Convenant Duurzame Kleding & Textiel hun productielocaties gedeeld. Het voordeel van deze transparantie is dat het Secretariaat van het Convenant ons kan benaderen indien er iets binnen een van onze productielocaties zou spelen. Mocht dit ooit het geval zijn, dan kunnen bedrijven die bij dezelfde fabriek produceren, hun krachten bundelen en meer druk uitoefenen bij de desbetreffende leverancier. Door een gezamenlijke aanpak kunnen problemen in zo'n geval sneller en efficiënter worden opgelost.

## **Productielanden**

Momenteel produceren wij onze collecties in Bangladesh, Turkije, China en Portugal. Verder zijn er plannen om in de nabije toekomst kleding te produceren in Marokko en Bulgarije. Voor alle productielanden hebben wij een risicoanalyse gedaan. Dit geldt tevens voor de twee landen waar nog niet geproduceerd wordt. Door op voorhand een risicoanalyse te doen, bereiden we ons voor op de mogelijke risico's en kansen voor verbetering.

### **Certificaten en controles**

Company Fits is officieel lid van Amfori BSCI. Dit is een onafhankelijke organisatie die als doel heeft om wereldwijd werkomstandigheden in

de toeleveringsketen te verbeteren. Een groot deel van de fabrieken waarmee wij samenwerken is BSCI ge-audit. Naast BSCI hanteren wij ook SA 8000, Sedex, WRAP en Fair wear foundation als uitgangspunt voor audits. Ondanks dat een groot deel van onze fabrieken al ge-audit is, streven wij ernaar 100% van onze fabrieken te auditen. Leveranciers die momenteel nog geen audit hebben, begeleiden wij samen met Amfori op weg naar een audit.

Om te kunnen achterhalen welke stappen genomen moeten worden, is iedere leverancier verplicht een uitgebreide "Supplier Assessment sheet" in te vullen. Dit is een nulmeting die de huidige stand van zaken weergeeft en van waaruit wij vervolgstappen kunnen maken met de desbetreffende leveranciers.



## Bangladesh

Het grootste deel van onze producten wordt in Bangladesh geproduceerd. Hier werken we met een inkoopkantoor gevestigd in Dhaka.

Als productieland heeft Bangladesh een aantal veelvoorkomende problemen. Zo is er beperkt vrijheid van collectieve vakvereniging. Ook is er een risico op genderspecifieke discriminatie op de werkvloer. Deze problemen komen voort uit de huidige politieke situatie en de heersende cultuur binnen het land. Bovenstaande punten maken Bangladesh tot een productieland met vele uitdagingen.

### Aanpak

Om de risico's binnen de fabrieken waarmee wij samenwerken zoveel mogelijk in te dammen, werken wij in Bangladesh enkel samen met leveranciers met een BSCI audit. In 2019 hebben wij enkel geproduceerd bij geauditeerde fabrieken.



**Verder hebben wij er bewust voor gekozen om in Bangladesh samen te werken met een verticaal geïntegreerde fabriek.**

Dit betekent dat het hele productieproces, vanaf het spinnen tot aan de cut-make-trim, het borduren en printen, in dezelfde fabriek

gebeurt. Het voordeel hiervan is dat we meer overzicht hebben over zowel tier 1 als 2 van het productieproces. Veiligheid op de werkplek wordt verder gewaarborgd door verplichte eisen van het Bangladesh Accord.

## Samenwerking Unicef

Naast het afvinken van eisen, vinden wij het belangrijk om de handen ineen te slaan en doelgericht problemen aan te pakken. Dit doen wij in Bangladesh bij onze grootste producent samen met Unicef middels het Better Business for Children programma. Samen met Unicef kijken wij naar de lokale problemen op het gebied van kinderrechten en hoe wij deze kunnen oplossen.

Het Better Business for Children programma is ontwikkeld voor bedrijven die voor een extra mijl willen gaan in het respecteren van kinderrechten, werkende ouders en werkende jongeren. Want ondanks het feit dat geen enkel auditrapport kinderarbeid bij onze leveranciers constateert, gaan wij graag nog een stapje verder. Onze leverancier zal in het Better Business for Children programma worden ondersteund bij het opzetten van gezinsvriendelijke werkplekken die de situatie van werkende ouders en hun kinderen, adolescenten werknemers en omliggende gemeenschappen verbeteren.



## Thema's van het programma

- Rechten m.b.t. zwangerschap(verlof, opvangmogelijkheden kinderen, borstvoeding
- Water, sanitair en hygiëne
- Gezondheid zwangere werknemers en voeding
- Arbeiders' leefomstandigheden en toegang tot basisbehoefte
- Salarissen & arbeidsvoorwaarden
- Kinderarbeid preventie, adolescenten werknemers & herstelprogramma's

In 2019 hebben we middels een baseline assessment en ronde tafel discussies met werknemers de belangrijkste risico's geïdentificeerd. Hieruit kwamen aanbevelingen m.b.t. functionaliteit van de dagopvang ruimte, privé ruimtes m.b.t. geven van borstvoeding, verbetering van sanitaire voorzieningen en het geven van trainingen aan werknemers gericht op rechten m.b.t. zwangerschap(verlof), basis hygiëne, mogelijkheden van kinderopvang. We willen aan de hand van een actieplan in 2020 training laten verzorgen, de kinderopvang verder professionaliseren en de mogelijkheid tot pre-schooling onderzoeken.

Wij zien dit project niet alleen als een verbetering van onze productieketen, maar ook als een mogelijkheid om de relatie met één van onze belangrijkste leveranciers verder te verdiepen en samen aan onze impact te werken.



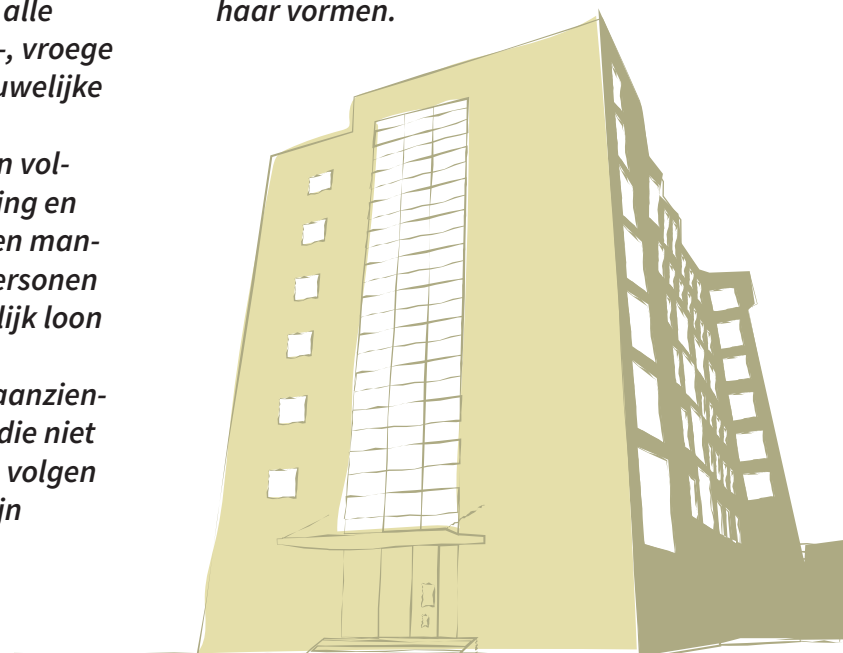
**Kinderrechten zijn voor Company Fits een belangrijk thema op zichzelf. Door hieraan te werken met Unicef werken wij tegelijkertijd aan diverse Sustainable Development Goals.**

### Sustainable Development Goals

- SDG 5.1: *Een einde maken aan alle vormen van discriminatie jegens vrouwen en meisjes.*
- SDG 5.2: *Alle vormen van geweld tegen vrouwen en meisjes in de openbare en privésfeer uitroeien, ook inzake vrouwenhandel en seksuele en andere soorten uitbuiting.*
- SDG 5.3: *Uit de wereld helpen van alle schadelijke praktijken, zoals kind-, vroege en gedwongen huwelijken en vrouwelijke genitale verminking.*
- SDG 8.5: *Tegen 2030 komen tot een volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor alle vrouwen en mannen, ook voor jonge mensen en personen met een handicap, als ook een gelijk loon voor werk van gelijke waarde*
- SDG 8.6: *Tegen 2020 het aandeel aanzienlijk terugschroeven van jongeren die niet aan het werk zijn, geen onderwijs volgen en niet met een opleiding bezig zijn*



- SDG 8.7: *Om onmiddellijke en effectieve maatregelen nemen en gedwongen arbeid uit de wereld te helpen, een einde te maken aan moderne slavernij en mensensmokkel en het verbod en de afschaffing van de ergste vormen van kinderarbeid veiligstellen, met inbegrip van het inzetten van kindsoldaten, en tegen 2025 een einde stellen aan kinderarbeid in al haar vormen.*




## Kinderarbeid

ILO-conventies 10, 79, 138, 142 en 182 en aanbeveling 146 verplichten ons geen gebruik te maken van kinderarbeid. De leeftijd voor toelating tot het arbeidsproces mag niet minder bedragen dan de leeftijd van voltooiing van de leerplicht en mag niet lager zijn dan 15 jaar. Verder mogen jonge werknemers in de leeftijdscategorie 15 t/m 18 jaar geen werkzaamheden verrichten die slecht zijn voor hun gezondheid, veiligheid of moraal.

 **Geen enkel auditrapport constateert kinderarbeid bij onze leveranciers. Een resultaat waar we uiteraard blij mee zijn.**

Ondanks dit positieve gegeven, zien wij het verbod op kinderarbeid als één van de belangrijkste punten om als kledingproducent scherp op te zijn en te blijven. Dit is onder andere waarom wij onlangs een samenwerking aan zijn gegaan met Unicef middels het Better Business for Children programma.

 **Onze ervaring leert ons dat veel leveranciers tegenwoordig helemaal geen jonge werknemers meer aannemen tussen de 15 en 18 jaar. De reden hiervoor is dat er voor hen tegenwoordig steeds meer richtlijnen zijn over de werkzaamheden die zij wel en niet mogen uitvoeren. Positief, zou je denken. Dit verhaal kent echter ook een keerzijde.**

### Kloof scholing en werk

Jongeren in Bangladesh stoppen vaak rond hun 15e jaar met school. Hierdoor ontstaat een kloof van drie jaar tussen scholing en werk. Ondanks dat regelgeving wordt gevolgd, zien wij dit als een groot probleem, omdat hierdoor de kans vergroot wordt dat jongeren gaan werken in de informele sector. Hier is minder toezicht, waardoor het risico op kinderarbeid eigenlijk verplaatst wordt naar juist die plekken waar minder controle is.

### Programma's

Om de kloof tussen school en werk te verkleinen en het bovenstaande probleem aan te pakken, willen we in 2020 speciale programma's voor jongeren starten bij onze leverancier. Jongeren krijgen middels deze programma's de kans om het vak te leren op een verantwoorde,

lerende en veilige manier. Wij willen hiermee de periode tussen school en werk te overbruggen en te voorkomen dat schoolverlaters niet in slechte fabrieken terecht komen waar niet op kinderarbeid gecontroleerd wordt.

### Veiligheid & gezonde werkplek

Volgens ILO-conventie 155 moet een veilige en hygiënische werkomgeving worden geboden. Verder moeten praktijken op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk worden bevorderd, waarbij rekening wordt gehouden met de kennis van de industrie en specifieke gevaren. Doeltreffende voorschriften moeten worden toegepast om ongevallen te voorkomen en gezondheidsrisico's zoveel mogelijk te beperken.

### Audits

Bangladesh en China zijn landen met een hoger risico op het gebied van het niet waarborgen van een veilige en gezonde werkplek. Wij zijn ons hiervan bewust en geven sterk de voorkeur aan fabrieken die ge-audit zijn. Al onze fabrieken in Bangladesh zijn BSCI en door het Bangladesh Accord ge-audit. In China geldt dit voor het grootste gedeelte. Wij zetten ons de komende periode in om in 2021 uit te komen op 100% ge-audit fabrieken.

## Gender & discriminatie

Volgens ILO-conventies 100, 111, 143, 158, 159, 169 en 183 wordt discriminatie niet toegelaten op basis van de volgende onderwerpen:

- Aanwerving
- Vergoeding
- Toegang tot opleiding
- Promotie
- Beëindiging of pensionering op basis van geslacht, leeftijd, religie, ras, kaste, geboorte, sociale achtergrond, handicap, etnische en nationale afkomst, nationaliteit
- Lidmaatschap van werknemersorganisaties inclusief vakbonden, politieke overtuiging of meningen,
- Seksuele geaardheid,
- Gezinsverantwoordelijkheden
- Burgerlijke staat
- Enige andere voorwaarde die tot discriminatie zou kunnen leiden.

Meer dan 80% van de werknemers binnen de textielindustrie is vrouw. Toch blijkt uit diverse onderzoeken dat vrouwen in landen als Turkije en Bangladesh ondervertegenwoordigd zijn in het management. Deze onbalans houdt ongelijkheid en discriminatie in stand.

Uit de verschillende audits binnen onze fabrieken komt naar voren dat er geen sprake is van discriminatie. Ondanks deze goede uitkomst zijn wij ons ervan bewust dat auditrapporten niet altijd een weerspiegeling hoeven te zijn van de werkelijkheid.

**!** **Om vrouwelijke medewerkers binnen onze fabrieken te stimuleren, geven wij voorkeur aan leveranciers die een goede balans hebben tussen mannen en vrouwen met een functie binnen het management.**



## Leefbaar loon

Volgens de ILO-conventies 26 en 131 moeten lonen en uitkeringen die voor een standaard werkweek worden betaald, minstens voldoen aan de wettelijke of industriële minimumstandaarden. Daarnaast moeten lonen voldoende zijn om de werknemers te voorzien in de basisbehoeften van henzelf en hun gezinnen.

Inhoudingen van lonen voor disciplinaire maatregelen zijn niet toegestaan. Evenmin mogen loonheffingen worden toegestaan die niet zijn voorzien in de nationale wetgeving. Medewerkers moeten voldoende en duidelijk worden geïnformeerd over de specificaties van hun loon inclusief bijvoorbeeld de uitbetalingsperiode.

Momenteel worden alle werknemers van onze leveranciers minstens met het wettelijk minimumloon betaald. Wij realiseren ons echter maar al te goed dat leefbaar loon een complex onderwerp is. Ondanks de ILO conventie, merken wij dat in de industrie de definitie van leefbaar loon nog steeds een onduidelijke term is. Tot op heden worden discussies gevoerd over wanneer er gesproken wordt over leefbaar loon. Daarnaast verschilt leefbaar loon per land, streek en persoon.



**Als deelnemer van het Convenant Duurzame kleding & Textiel zijn wij momenteel per productieland aan het onderzoeken of het betaalde loon ook daadwerkelijk voldoende is om op een goede manier van te kunnen leven. Daarnaast participeren we binnen het Convenant ook in de werkgroep “Leefbaar loon”.**

Door middel van de lopende onderzoeken hopen wij meer kennis te vergaren om een gesprek aan te kunnen gaan met onze fabrikanten en een oplossing te vinden voor eventuele loonkloven.

### **Klachtenmechanisme**

Wij vinden het belangrijk dat werknemers van fabrieken klachten kunnen indienen zodra hun rechten in het geding zijn. De implementatie van het klachtenmechanisme maakt onderdeel uit van de BSCI audit.

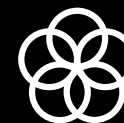
Verder ondersteunen wij via het Convenant de mogelijkheid dat werknemers en betrokkenen klachten kunnen indienen wanneer de fabrieken in strijd handelen met het beleid van Company Fits.



Daarnaast dient elke fabrikant van Company Fits een producer assessment sheet in te vullen. Hierin wordt door de fabrikant aangegeven hoe werknemers en hun vertegenwoordigers betrokken zijn bij kwesties op het werk en hoe informatie tussen management en werknemers wordt uitgewisseld.

Werknemers en betrokkenen  
kunnen klachten indienen  
wanneer de fabrieken in strijd  
handelen met het beleid van  
Company Fits.

**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN



**SDG 17:**  
Versterk de imple-  
mentatiemiddelen  
en revitaliseer het  
wereldwijd partner-  
schap voor duurza-  
me ontwikkelingen.



# 3. Duurzame partnerschappen





**Company Fits staat voor betrokkenheid. Wij zien de waarde in van samenwerkingen. Door verschillende partnerschappen aan te gaan, willen wij de risico's die binnen bepaalde productielanden zijn in kaart brengen, aanpakken en uitbannen.**

### **Convenant Duurzame Kleding & Textiel**

In 2016 hebben wij ons met meer dan vijftig andere bedrijven aangesloten bij het Convenant Duurzame Kleding & Textiel. Middels dit convenant hebben de deelnemende bedrijven, organisaties en de overheid afgesproken hun krachten te bundelen en het productieproces van kleding en textiel in ontwikkelingslanden door te lichten en te verduurzamen.

Het convenant zorgt ervoor dat we met verschillende thema's bezig gaan en iedere keer weer nieuwe doelen stellen. Door samen te werken en transparant zijn, kunnen we ervoor zorgen dat er ook daadwerkelijk iets bereikt wordt.

### **Amfori BSCI**

Amfori is onze partner die een maatschappelijk verantwoord productieproces waarborgt.



**Aan de hand van onze opgestelde Code of Conduct worden door onafhankelijke partijen audits uitgevoerd binnen de fabrieken waarmee wij samenwerken.**

Amfori ondersteunt met trainingen voor medewerkers binnen Company Fits en voor de leveranciers in de productielanden. De trainingen zijn gericht op het verbeteren van de arbeidsomstandigheden binnen de fabriek en die van de toeleveranciers.



### **Modint**

Al meer dan 12 jaar zijn wij lid van Modint: de brancheorganisatie voor textiel en mode. Wij nemen hier onder andere de productiemodule af, welke ons toegang geeft tot hulp bij sourcing in nieuwe productielanden. Ook voor technische vragen over textiel en ontwikkelingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen kunnen wij bij Modint terecht. Hetzelfde geldt voor ondersteuning bij het opstellen van een Chemical Management Systeem. En Modint beschikt over een Ecotool om milieu impact van duurzame materialen uit te rekenen.

### **MVO Nederland**

MVO Nederland biedt ons de basis en connectie tussen andere bedrijven bij het maatschappelijk verantwoord ondernemen. MVO Nederland is meer gericht op de bedrijfsvoering in Nederland.

12 VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



**SDG 12:**  
Verzeker duurzame  
consumptie- en  
productiepatronen

# 4. Circulaire economie

**Company Fits is betrokken met het milieu en wil zowel de impact van het productieproces als de invloed van het eindproduct op het milieu zoveel mogelijk beperken.**

Dit doen wij allereerst door het moment van ‘af-danking’ van onze geleverde producten zo ver mogelijk uit te stellen. Een doel dat gerealiseerd wordt door het leveren van kwalitatieve producten die lang mee kunnen gaan. Daarnaast zorgt een goede forecasting voor onze klanten ervoor dat er niet meer geproduceerd wordt dan noodzakelijk is.

### **Recycling**

Wij werken samen met de specialist van Nederland op het gebied van recycling. Zo laten wij al ons textielafval recyclen. Ook onze klanten stimuleren wij bij het recyclen van hun gebruikte producten. Met onze partner kijken wij naar de meest duurzame bestemming. Company Fits staat voor het stellen van realistische doelen die ook daadwerkelijk meer dan een positieve invloed op het milieu hebben. In 2018 hebben wij meer dan 5 ton aan kleding gerecycled. Jaarlijks zien wij hierin een mooie stijging.

**! In 2019 heeft Company Fits meer dan 4 ton aan kleding gerecycled**

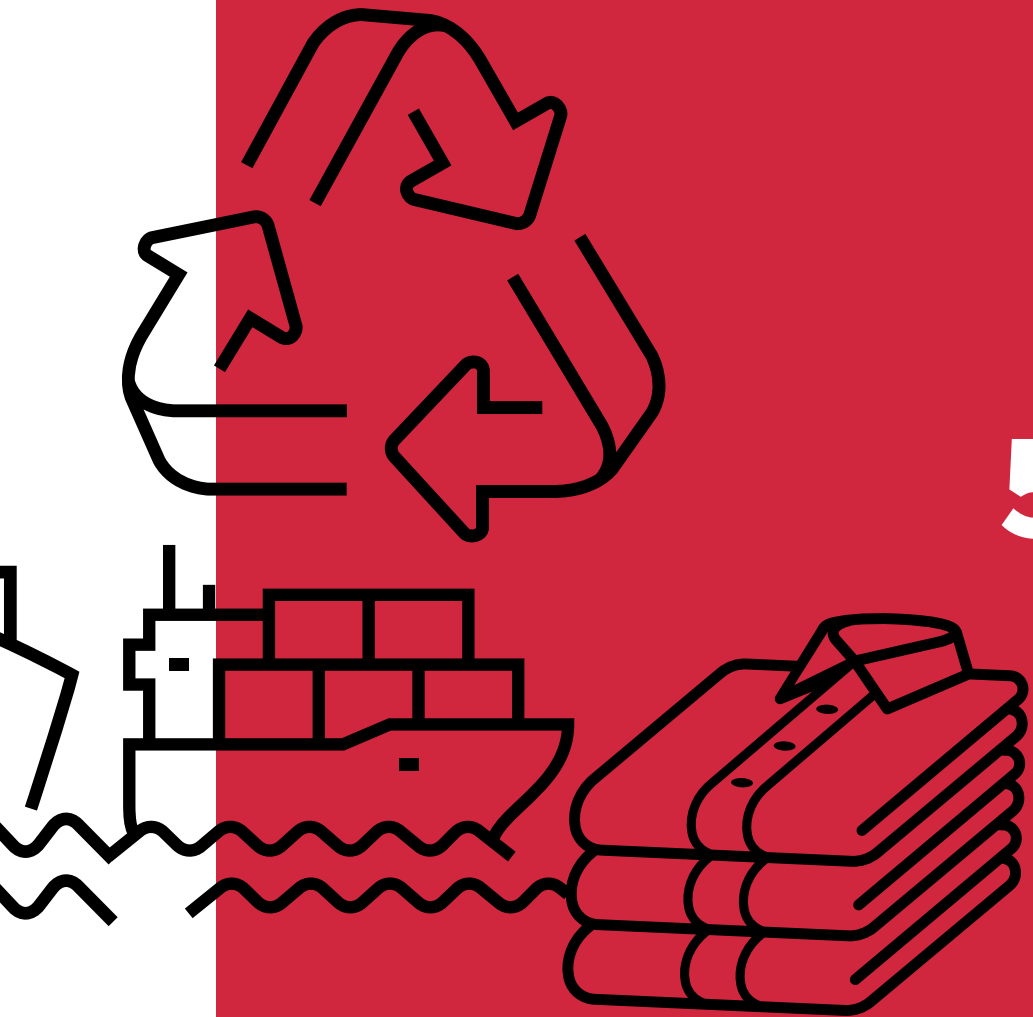
Verder werken wij aan diverse pilot projecten om kleding met een mix van post-consumer materiaal en gerecycled content te produceren. In 2019 hebben we voor een klant broeken geproduceerd welke gemaakt zijn van een mix van gerecycled katoen/gerecycled polyester.

**! Ook zijn wij circulair in minder opvallende vormen. Meer dan 90% van ons verpakkingsmateriaal wordt bijvoorbeeld hergebruikt.**

“Onze ambitie is om naar 100% circulaire productie te gaan!”



Onze ambitie is om  
naar 100% circulaire  
productie te gaan!



**SDG 10:**  
Dring ongelijkheid in en tussen landen terug



**SDG 13:**  
Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden

# 5. Duurzame bedrijfsvoering

**Maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft niet alleen betrekking op hoe er geproduceerd wordt en wat de impact van het productieproces is op het milieu. Ook met onze interne bedrijfsvoering kunnen we duurzaam zijn en kunnen wij ons blijven ontwikkelen.**

### **Distributie**

Om onze pakketten zo compact mogelijk te maken en te voorkomen dat er “lucht” verzonden wordt, verzenden wij onze kleding waar mogelijk in verzendzakken van milieubesparend en recyclebaar polyethyleen. Daarnaast kijken wij samen met de klant naar het beste uitlevermoment van de kleding. Zo kunnen we bestelmomenten inlassen en kunnen we verzamelde orders bundelen en tegelijk uitleveren, waardoor in CO2 uitstoot bespaard wordt. Voor de verzending van onze pakketten werken wij samen met een partner die al sinds 2008 het “ThinkGreen” initiatief heeft gelanceerd.

### **Forecast**

Ons bestelsysteem biedt ons de mogelijkheid om de klant een nauwkeurige forecast te bieden voor komende productieruns.



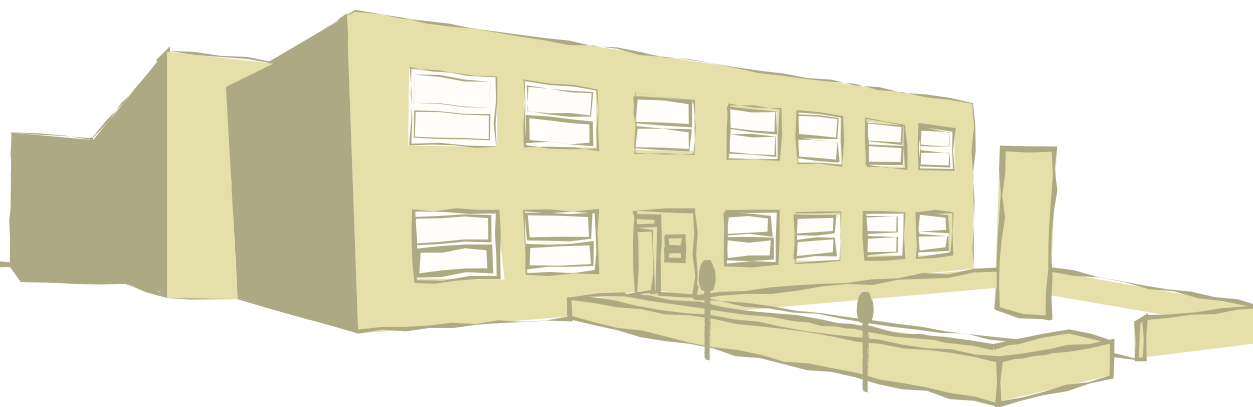
**Door een nauwkeurige forecast te maken, kunnen wij voorkomen dat er onnodig veel kleding geproduceerd wordt.**

Ons wagenpark bestaat momenteel voor 60% uit elektrische auto's. Al onze airco's zijn vervangen door duurzame airco's met een A+++ label. Ook maken wij gebruik van groene energie gecertificeerd door CertiQ.

In 2021 willen we het bedrijfspand verder verduurzamen met 100% Ledverlichting en zonne-energie.

### **Sociaal & vitaal**

Company Fits staat voor betrokkenheid; betrokken met onze leveranciers, het milieu, de maatschappij en natuurlijk met de medewerkers binnen Company Fits zelf. Zo hebben wij een platte organisatiestructuur.







### **Wij van Company Fits geven graag iedereen een kans.**

Al voor meerdere jaren werken wij samen met Lucrato. Dit is een sociale voorzieningsorganisatie die ons verbindt met waardevolle collega's. Wij hebben altijd 1 á 2 vaste werkplekken beschikbaar voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Door deze mensen goed te begeleiden, helpen wij hen richting een vaste aanstelling binnen Company Fits.

Als bedrijf bieden wij studenten de mogelijkheid een kijkje te nemen binnen ons bedrijf. Ze krijgen hier de ruimte om zichzelf te ontplooiën op de werkvloer door dagelijks mee te draaien of een onderzoek uit te voeren.



### **Wij zijn betrokken met onze medewerkers, hun talent en uiteraard ambities. Medewerkers worden door trainingen en bijeenkomsten gestimuleerd om zichzelf te blijven ontwikkelen en het beste uit zichzelf te halen.**

Betrokkenheid komt ook tot uiting in het dagelijkse 9-uurtje. Het hele team komt dagelijks om 9 uur bijeen om te bespreken wat er die dag moet gebeuren. Belangrijke onderwerpen worden vervolgens in kleinere groepen verder uitgelicht.

Om het sociale aspect te vergroten, wordt er dagelijks door het hele team gezamenlijk geluncht. Naast sociaal zijn, staat Company Fits ook voor vitaliteit. Elke vrijdagmiddag staan de sportspullen klaar en kan er gesport worden onder begeleiding van een personal trainer. Jaarlijks doet Company Fits mee aan een sponsorloop. Daarbij doen wij ook graag een donatie aan lokale sportclubs en goede doelen.



# SAMEN BOUWEN

Om echt stappen te kunnen maken, moeten wij onze krachten bundelen met partners in de kleding- en textielindustrie. Wij realiseren ons dat wij niet alleen de gehele keten kunnen verbeteren. Het is noodzakelijk de handen ineen te slaan met ngo's, merken, vakbonden en overheden.

De eerste stap is hierin gezet door ondertekening van het Convenant Duurzame Kleding & Textiel, door transparantie te bieden en in kaart te brengen wat risico's zijn en waar we op sociaal vlak of op het gebied van milieu nog stappen kunnen maken. Als Company Fits zijnde doen wij hiervoor ons uiterste best. Wij zetten ons in voor mens en milieu, werken samen en gaan partnerschappen aan om daadwerkelijk iets te kunnen betekenen.

Ook de hulp van de klant is hierin noodzakelijk. Zij moeten de overstap naar het gebruik van duurzamere materialen willen maken en ervoor open staan dat dit wellicht een iets hogere prijs met zich meebrengt. Ook een goede planning is een vereiste, evenals de wil om gebruikte kleding te recyclen en een tweede leven te geven. Wij gaan deze uitdagingen samen met de klant aan en willen ook hier de handen ineen slaan op weg naar een gezonder en beter milieu en nog betere werkomstandigheden in de fabrieken.

**Gezamenlijk kunnen wij het verschil maken!**



